



CIDE

**Centro de Investigación
y Docencia Económicas A.C.**

Plan estratégico de mediano plazo

2014-2018

Diagnóstico Estratégico

El CIDE es una institución pública de investigación y educación superior especializada en ciencias sociales, creada en 1974. Su objetivo es realizar investigación científica de excelencia y formar recursos humanos de alto nivel en las áreas de administración pública, ciencia política, derecho, economía, historia, relaciones internacionales y campos afines.

El Centro busca combinar un conjunto de características que le den un perfil propio y distintivo con el fin de lograr un mayor impacto en la sociedad mexicana y el ámbito intelectual. En el ámbito de la investigación se busca alcanzar una óptima combinación entre el trabajo orientado al avance del conocimiento científico, incluso compitiendo y dialogando en la arena internacional, con estudios que sean capaces de nutrir la toma de decisiones en los sectores público, privado y social. El CIDE se ha comprometido a que sus productos de investigación sean pertinentes y, por tanto, herramientas útiles para el diseño de soluciones a los principales problemas que enfrenta el país.

En lo que hace a docencia, el esfuerzo está dirigido estratégicamente a ofrecer educación superior de alta calidad, competitiva a nivel internacional, para un universo estudiantil lo más amplio y diverso posible en términos tanto geográficos como socioeconómicos, pero capaz de enfrentar los más altos niveles de rigor en el estudio y la evaluación constante. Como Centro Público de Investigación, el CIDE está consciente de su deber de buscar disminuir las desigualdades nacionales, garantizando la equidad entre sus estudiantes, independientemente de su condición socioeconómica.

El CIDE busca también extender el conocimiento que genera, informar a la opinión pública y fomentar el debate usando las nuevas plataformas de comunicación, así como tener una vinculación efectiva con los diferentes actores sociales e incidir en la toma de decisiones

Por tanto, el compromiso del CIDE está enfocado en la investigación rigurosa y relevante, así como con la impartición de programas docentes de calidad internacional capaces de contribuir estratégicamente a la movilidad social, con la extensión del conocimiento y con la vinculación con la sociedad. Esto en un contexto de autonomía intelectual, pluralidad de su planta académica y estudiantil, así como una estructura organizativa flexible y dinámica.

A continuación se presenta una breve semblanza del CIDE mediante un análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

I. Investigación científica

Fortalezas. A lo largo de los últimos años, el CIDE ha logrado consolidar una con una sólida planta académica en la que todos los profesores investigadores desarrollan proyectos de investigación de calidad y con gran relevancia e impacto en la realidad contemporánea.

Debilidades. Si bien la planta de profesores investigadores actual es de alta calidad, está integrada, en buena medida, por investigadores ya consolidados, dejando del lado a los investigadores jóvenes.

Oportunidades. El impulso decidido que recientemente se le ha dado a la Ciencia y Tecnología, mediante el aumento de recursos para su consecución, constituye una importante oportunidad para la Institución, pues con ello las fronteras de conocimiento se diluyen, haciendo cada vez más necesario el desarrollo de investigación multidisciplinario en todos los ámbitos del conocimiento.

Amenazas. Existe una importante competencia, entre las diversas instituciones de investigación por recursos humanos calificados, marcada especialmente por una amplia flexibilidad salarial.

II. Docencia y Formación de Recursos Humanos

Fortalezas. El Centro cuenta con programas docentes consolidados. A nivel posgrado, los programas están inscritos en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad. Además, la instrucción cuenta con una amplia planta de profesores, lo cual se traduce en un ratio alumno/profesor que favorece la atención puntual hacia los alumnos.

Debilidades. El número de alumnos, aunque en términos brutos ha ido en aumento debido a la inclusión de nuevos programas docentes, ha ido disminuyendo proporcionalmente a cada programa. Además, existe todavía un rezago en el objetivo de lograr un reclutamiento que garantice la equidad, lo cual es producto, por una parte, de la capacidad limitada para ofrecer apoyos económicos a los estudiantes de menores recursos y, por otra, de la dificultad a la que se enfrenta la institución para identificar, atraer y retener alumnos de excelencia.

Oportunidades. Hay una importante demanda de recursos humanos calificados en el sector laboral, así como una importante demanda por programas docentes de calidad. Esto constituye una oportunidad para el CIDE para continuar creando nuevos programas (especialmente a nivel de posgrado) que satisfagan dichas demandas.

Amenazas. Hay una competencia por los talentos que la institución requiere para ser más competitiva.

III. Vinculación

Fortalezas. El impacto de los productos y resultados de investigación en la toma de decisiones de los líderes políticos y sociales del país.

Debilidades. No existe una estrategia sistemática de vinculación para todos los campos de investigación del CIDE.

Oportunidades. Existe una amplia y creciente demanda de conocimiento científico (aplicado y teórico) y de información relevante para la toma de decisiones, tanto a nivel nacional (en el ámbito federal estatal, municipal) como en Latinoamérica.

Amenazas. La demanda de conocimiento científico y de información relevante para la toma de decisiones está centrada en el sector social y gubernamental. La vinculación con el sector privado continúa siendo mínima.

IV. Difusión

Fortalezas. Los profesores investigadores tienen una alta presencia en los medios, así como espacios académicos de difusión consolidados.

Debilidades. Actualmente, los mecanismos para traducir la investigación en productos de difusión son todavía insuficientes.

Oportunidades. Hay una demanda de conocimiento por parte de los sectores social y gubernamental, que puede ser aprovechada en los espacios de difusión cada vez más amplios gracias a las tecnologías de la información.

Amenazas. El conocimiento científico en el debate público todavía no es altamente valorado.

Como Centro de Investigación Pública del Sistema CONACYT, el CIDE reconoce el compromiso de atender los principales problemas del país conjuntando esfuerzos con los diferentes actores para potenciar al máximo las capacidades de nuestro país. Dada la naturaleza del CIDE, los principales problemas nacionales en los que puede contribuir son:

- a) **REZAGO EN EL MERCADO GLOBAL DE CONOCIMIENTO.** Existe un rezago educativo en el país debido, en parte, a que el conocimiento no se concibe como un activo útil para lograr el progreso individual y colectivo, necesario para conducir al país hacia una nueva etapa de desarrollo sustentada en una economía y en una sociedad más incluyente.
- b) **ESCASEZ DE RECURSOS HUMANOS DE ALTO NIVEL.** En el ámbito de las ciencias sociales no hay recursos humanos suficientes, que cuenten con solidez metodológica y

conocimientos sustantivos, capaces de insertarse eficientemente en la sociedad de la información para contribuir al desarrollo de la investigación científica, la innovación tecnológica y la competitividad que requiere el país.

- c) **DESARTICULACIÓN ENTRE LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y LA TOMA DE DECISIONES.** La toma de decisión, tanto en el ámbito público, como en el privado y social, no siempre está anclada en el quehacer científico y el desarrollo tecnológico, la generación de políticas públicas y estrategias que incidan en el desarrollo del país.

Misión

Enriquecer el acervo de capital intelectual y humano del país en núcleos clave de las ciencias sociales a través de: 1) investigación que contribuya al avance del conocimiento científico; 2) programas de licenciatura y posgrado de alta calidad para la formación de profesionales capaces de asumir posiciones directivas o de hacer la diferencia en el ámbito académico, sustentados en el arduo trabajo y la evaluación constante; y 3) generación de conocimiento socialmente pertinente que auxilie en la toma de decisiones en temas clave de la agenda pública y en la difusión del conocimiento.

Visión

Ser un centro público competitivo internacionalmente que genera conocimiento en ciencias sociales, con apego a los valores de la institución (independencia y honestidad intelectual; respeto a la pluralidad; equidad; equilibrio entre rigor científico y relevancia social; responsabilidad individual y social; ética pública; transparencia y objetividad), ofreciendo a sus distintos usuarios (estudiantes, investigadores, tomadores de decisión y opinión pública) programas académicos y de educación continua de excelencia, productos científicos de calidad en distintas disciplinas de las ciencias sociales e investigaciones aplicadas que transfieran conocimiento.

Objetivos Estratégicos

- 1) Generar conocimiento científico de estándares internacionales en ciencias sociales que contribuya a explicar la realidad y resolver problemas.**

La generación de conocimiento teórico y aplicado es un insumo fundamental para la toma de decisiones pertinentes y la generación de conocimiento útil para el diseño e implementación de políticas públicas eficaces.

- 2) Formar recursos humanos de excelencia, con liderazgo y capaces de transformar su entorno con base en valores democráticos.**

Los recursos humanos constituyen la pieza clave de cualquier estructura organizativa. Por ello, es necesario que aquéllos que las integren, cuenten con las herramientas necesarias para impulsar e implementar las acciones que el contexto democrático demanda.

3) Contribuir a un debate público mejor informado, mediante la divulgación del conocimiento científico generado

En un entorno democrático, el libre flujo de ideas y el desarrollo de un debate informado son factores indispensables para favorecer un modelo de democracia deliberativa, en el que la toma de decisiones esté enriquecida por la opinión de los diversos actores de la sociedad. El debate público es la vía para legitimar al Estado y al ejercicio de la política.

4) Incidir en la toma de decisiones mediante la vinculación y transferencia de conocimiento a los sectores público, social y privado.

La transmisión de conocimiento entre los sectores público, social y privado es necesaria para que la toma de decisiones se lleve con base en la mejor información disponible, logrando con ello generar políticas que atiendan problemas sociales concretos.

Indicadores Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: INVESTIGACIÓN.

Generar conocimiento en ciencias sociales que contribuya a entender la realidad y resolver problemas.

INDICADORES ESTRATÉGICOS			METAS	
No.	Nombre	Categoría	2013.01Linea Base	2018.11Meta
1.1	Proporción de publicaciones arbitradas por profesor investigador titular	Investigación científica	226/98 2.31	290/120 2.42
1.2	Proporción de profesores investigadores titulares en el SNI	Investigación científica	66/98 0.67	102/120 0.85
1.3	Proporción de publicaciones en revistas periódicas indizadas	Investigación científica	43/226 0.19	87/290 0.25

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: DOCENCIA Y FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

Formar recursos humanos de excelencia, con liderazgo y capaces de transformar su entorno con base en valores democráticos

INDICADORES ESTRATÉGICOS			METAS	
No.	Nombre	Categoría ¹	2013.01Linea Base	2018.11Meta
2.1	Proporción de programas de posgrado inscritos en el PNPC	Docencia y formación de recursos humanos	5/6 0.83	8/8 1
2.2	Eficiencia terminal en licenciaturas	Docencia y formación de recursos humanos	46/65 0.71	66/82 0.80
2.3	Proporción de alumnos de estratos socioeconómicos desfavorecidos que inician segundo año de licenciatura.	Docencia y formación de recursos humanos	25/82 0.30	30/90 0.33

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: DIFUSIÓN.

Contribuir a un debate público mejor informado, mediante la divulgación del conocimiento científico generado

INDICADORES ESTRATÉGICOS			METAS	
No.	Nombre	Categoría	2013.01Linea	2018.11Meta

			Base	
3.1	Divulgación de la ciencia por los investigadores	F	No se tiene el dato. Se obtendrá al término de 2013	60/120 0.5
3.2	Presencia de profesores investigadores en prensa	F	23/98 0.23	45/120 0.38
3.3	Alumnos en cursos de educación continua	F	948	1,200

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN.

Incidir en la toma de decisiones mediante la vinculación y transferencia de conocimiento a los sectores público, social y privado

INDICADORES ESTRATÉGICOS			METAS	
No.	Nombre	Categoría	2013.01Linea Base	2018.11Meta
4.1	Financiamiento externo por investigador (miles de pesos)	D	\$104,843/98 \$1,070.00	\$128,400 /120 \$1,070.00
4.2	Participación de profesores investigadores en los proyectos con financiamiento externo	D	62/98 0.63	78/120 0.65

Metas Estratégicas Anuales

	2013.01 ^{Línea} base	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
Objetivo Estratégico 1	Generar conocimiento en ciencias sociales que contribuya a entender la realidad y resolver problemas.						
1.1 Proporción de publicaciones arbitradas por profesor investigador titular	226/98 2.31	226/98 2.31	239/103 2.32	255/108 2.36	267/113 2.36	278/115 2.42	290/120 2.42
1.2 Proporción de profesores investigadores titulares en el SNI	66/98 0.67	66/98 0.67	72/103 0.70	75/108 0.69	84/113 0.74	90/115 0.78	102/120 0.85
1.3 Proporción de publicaciones en revistas periódicas internacionales indizadas	43/226 0.19	43/226 0.19	53/252 0.21	60/255 0.24	68/267 0.25	75/278 0.27	87/290 0.30
Objetivo Estratégico 2	Formar recursos humanos de excelencia, con liderazgo y capaces de transformar su entorno con base en valores democráticos						
2.1 Proporción de programas de posgrado inscritos en el PNPC	5/6 0.83	5/6 0.83	5/7 0.71	6/7 0.86	6/7 0.86	7/8 0.88	8/8 1
2.2 Eficiencia terminal en licenciaturas	46/55 0.71	46/65 0.71	32/47 0.68	42/61 0.69	44/58 0.76	43/55 0.78	66/82 0.80
2.3 Proporción de alumnos de estratos socioeconómicos desfavorecidos que inician segundo año de licenciatura.	25/82 0.30	25/82 0.30	23/77 0.30	24/79 0.30	25/84 0.30	26/87 0.30	27/90 0.30
Objetivo Estratégico 3	Contribuir a un debate público mejor informado, mediante la divulgación del conocimiento científico generado						
3.1 Divulgación de la ciencia por los investigadores	No se tiene el dato para 2012	25/98 0.26	30/103 0.29	40/108 0.37	48/113 0.42	56/115 0.49	60/120 0.50
3.2 Presencia de profesores investigadores en prensa	23/98 0.23	26/98 0.27	29/103 0.28	31/108 0.29	35/113 0.31	43/115 0.37	45/120 0.38
3.3 Alumnos en cursos de educación continua	948	900	950	990	1,000	1,100	1,200
Objetivo Estratégico 4	Incidir en la toma de decisiones mediante la vinculación y transferencia de conocimiento a los sectores público, social y privado						
4.1 financiamiento externo por investigador (miles de pesos)	104,843/98 \$1,070	106,554/98 \$1,087	114,266/103 \$1,109	118,977/108 \$1,102	120,458/113 \$1,066	123,689/115 \$1,076	128,400/120 \$1,070
4.2 Participación de profesores investigadores en los proyectos con financiamiento externo	62/98 0.63	59/98 0.60	64/103 0.62	69/108 0.64	72/113 0.64	75/115 0.65	78/120 0.65

Acciones Estratégicas

Investigación: Generar conocimiento científico de estándares internacionales en ciencias sociales que contribuya a explicar la realidad y resolver problemas.

- 1A Mejorar infraestructura, especialmente, tecnológica de apoyo a la investigación.
- 1B Crear el Fondo de Apoyo a la Investigación, para potenciar la agenda de investigación de cada profesor
- 1C Fortalecer la biblioteca digital
- 1D Fomentar la internacionalización de las agendas de investigación
- 1E Impulsar la sustentabilidad de planta docente mediante la implementación de apoyos a la investigación a investigadores jóvenes
- 1F Impulsar la interdisciplinariedad de los programas de investigación mediante el desarrollo de nuevas metodologías

Docencia y Formación de Recursos Humanos: Formar recursos humanos de excelencia, con liderazgo y capaces de transformar su entorno con base en valores democráticos.

- 2A Mejorar el uso de las TIC para actividades docentes
- 2B Aumentar internacionalización de programas docentes mediante el aumento de flujo de estudiantes de intercambio
- 2C Registrar todos los programas de posgrado del CIDE en el PNPC
- 2D Aumentar permanencia estudiantil mediante el apoyo a estudiantes en áreas críticas (por ejemplo, escritura argumentativa, matemáticas e idiomas) y un otorgamiento más amplio de becas
- 2E Mejorar reclutamiento de alumnos con talento mediante campañas de promoción focalizada
- 2F Aumentar la presencia de egresados en puestos estratégicos mejorando sus habilidades de salida y promoviendo la vinculación entre exalumnos
- Revisión continua de los programas de estudio vigente, desarrollo de nuevos programas docentes y actualización de las técnicas de enseñanza

Difusión. Contribuir a un debate público mejor informado, mediante la divulgación del conocimiento científico generado.

- 3A Hacer mejor uso de las TIC para difundir el conocimiento
- 3B Mejorar el diseño de los portales para facilitar el acceso a los productos de difusión
- 3C Aumentar el número de revistas digitales y bilingües
- 3D Fortalecer la docencia en línea y los MOOC
- 3E Dar mayor difusión a la información contenida en el BIIACS
- 3F Aumentar el número de publicaciones electrónicas
- 3G Producir materiales de divulgación en temas estratégicos para el país.

Vinculación. Vincularse con los actores sociales (públicos y privados) e incidir en la toma de decisiones.

- 4A Incrementar la eficiencia de la gestión interna de los proyectos para incrementar la capacidad institucional de desarrollar proyectos
- 4B Incrementar el vínculo entre los programas interdisciplinarios y los tomadores de decisión
- 4C Desarrollar seminarios, en colaboración con universidades internacionales, para generar espacios de diálogo y vinculación entre los actores de diversos sectores
- 4D Mejorar la vinculación mediante los servicios que ofrece CLEAR, BIIACS, los programas interdisciplinarios y nuevos programas o centros especializados.
- 4E Desarrollar programas de investigación respecto a temas estratégicos para el país o desarrollo de habilidades profesionales
- 4F Fortalecer la capacidad para establecer vinculación en otras regiones del país o en otros países.